



Diplomarbeitsthemen

Wochenmärkte als Frequenzbringer für die Innenstadt – Analyse und Bewertung von Wochenmarktstandorten unter Berücksichtigung der Synergieeffekte für den stationären Einzelhandel und sonstige Leistungsanbieter

Wochenmärkte als Wirtschaftsfaktor – Eine Analyse der regionalwirtschaftlichen Effekte

Neue Wege der Organisation und Veranstaltung von Wochenmärkten zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit und Attraktivität

Das Image der Einkaufsform Wochenmarkt

Kaufverhalten und Konsumgewohnheiten auf Wochenmärkten

Zur Funktion von Wochenmärkten und mobilen Verkaufsfahrzeugen im Versorgungsnetz des Einzelhandels

Mobiler Verkauf zur Sicherung der Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs in benachteiligten Stadtteilen oder Regionen - Bedarfsanalyse und Nutzungskonzeption für den Betrieb mobiler Verkaufsstellen

Mobile Verkaufsfahrzeuge – Beitrag der Vertriebsform zur Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte

Kartenzahlung auf Wochenmärkten und an mobilen Verkaufsfahrzeugen – Bedarfs- und Akzeptanzanalyse bei Händlern und Kunden unter Berücksichtigung der technischen Voraussetzungen

Mobiler Handel – Chance zur Selbständigkeit

Ermittlung der Qualifizierungsbedarfe mobiler Einzelhändler und Ableitung konkreter Maßnahmen