

Komet-Dr.- und Verl.- Haus (Hg.)	Komet-Kalender. Unentbehrliches Hilfs- und Nachschlagewerk für das gesamte Reisegewerbe und verwandte Berufe	1995-1999
Maack, K; Goy, I. A.	Der Markt für ökologisches Gemüse : Strukturen und Entwicklungen	2006
Bolduan, B.	Mobiler Handel zwischen Tradition und Moderne. Eine Analyse von Struktur und Funktion der Wochenmärkte Hannovers. (Diplomarbeit)	2005
Fischer, W.	Re-emergence of street markets : contribution to invigorate local economies	2005
Minits, R.	Personale Faktoren beim Einstieg in die Direktvermarktung	2005
o.V.	Der Wiesbadener Wochenmarkt und seine Besucher : Ergebnisbericht zur Besucherbefragung im Herbst 2005	2005
Teriete, M.	Das Vermarktungspotential von biologischen Produkten im Lebensmitteleinzelhandel - Entwicklung, Situationsanalyse und Zukunftschancen (Diplomarbeit)	2005
Fischer, W.	Street markets : small business & farmers' perceptions in Australia & New Zealand	2004
Lagerström, S.	Månsing : knallarnas hemliga språk	2004
Recke, G.; Zenner, S.; Wirthgen, B.	Situation und Perspektiven der Direktvermarktung in der Bundesrepublik Deutschland : Forschungsbericht an das Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft	2004
Windmeijer, J.	Poncho's, panfluiten en paardenstaarten : indiaanse handelsreizigers en straatmuzikanten uit Otavalo, Ecuador	2004
Bender, H.	Mobiler Verkauf - Nomaden des Handels, In: IHK-Journal Koblenz, Heft 8, S. 19	2003
Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft (DSSW)	Attraktive Wochenmärkte als Wirtschaftsfaktor und Faktor für die Vitalisierung der Innenstädte und Stadtteilzentren	2003

Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft (DSSW)	Fragebögen - Veränderbare Kopiervorlagen zur DSSW-Schrift 41 Wochenmärkte - Merkmale und Entwicklungspotenziale	2003
Geißler, L.	Mit mobilen Geschäften rollt der Umsatz, In: IHK-Journal Koblenz, Heft 8, S. 22	2003
Johnson, G. Weinert, S.	Mobiler Handel - Vitales Einzelhandelsfeld, In: IHK-Journal Koblenz, Heft 8, S. 17	2003
Kaapke, A.	Sonderformen der Distribution - ein Überblick, in: Handel im Fokus, Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln, 55. Jg., Heft III, August 2003, S. 155 - 160	2003
o.V.	Dem rollenden Laden gehört die Zukunft, in: afz-journal 11/2003 S.11	2003
o.V.	Tourenverkauf als Chance für den Fleischer, in: afz-journal 11/2003 S.10	2003
Peters, J. Vetterlein, U.	Weihnachtsmärkte - ein boomender Wirtschaftsfaktor, Synergie oder Konkurrenz zum stationären Einzelhandel, in: Handel im Fokus, Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln, 55. Jg., Heft III, August 2003, S. 173 - 180	2003
Preißner, M.	Trödelmärkte und ihre Bedeutung im Einzelhandel, in: Handel im Fokus, Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln, 55. Jg., Heft III, August 2003, S. 181 - 190	2003
Schlosser, K.	Marktleben auf der Elfenbeinküste : Reisebilder aus dem Jahr 1963 von der Märkten in Abidjan/Treichville und in Bouaké	2003
Straschewski, R.	Wochenmärkte - Aktivposten von Stadtmarketing, In: IHK-Journal Koblenz, Heft 8, S. 20	2003
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag - Fleischwirtschaftliche Fachzeitschriften	Fuhrpark im Fleischerhandwerk 2003 - PKW, LKW & mobiles Verkaufen	2003

Weinert, S.	Vorteil Wochenmarkt: Wohnortnahe Versorgung, In: Der Wochenmarkt, Nr. 24, S. 7	2003
Weinert, S.	Wochenmarkt Barsinghausen: Ergebnisse der Imoha-Befragungen, In: Der Wochenmarkt, Nr. 26, S. 6-7	2003
Deutsche Marktgilde e.G. (DMG) (Hg.)	Umsatzraub durch „Marktschreier-Wettbewerbe“. In: Deutsche Marktgilde e.G. (DMG) (Hg.) (2002): Hauszeitung der DMG. Nr. 22, September 2002. Eschenburg	2002
Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft (DSSW)	Wochenmärkte in Ostdeutschland. Entwicklungsstand und Steuerungsmöglichkeiten (Vorläufige Fassung).	2002
Esselink, A.	Fachkonferenz "Wochenmärkte in Ostdeutschland - Chance für die Vitalisierung von Innenstädten"	2002
Johnson, G. Weinert, S.	Imoha-Umfrage: Händler bei Borco-Höhns Ausstellung befragt, In: Der Wochenmarkt, Nr. 21, S. 5-6	2002
Johnson, G. Weinert, S.	Weihnachtsmärkte als Wirtschaftsfaktor für Kommunen und Tourismus in der Bundesrepublik Deutschland sowie dessen Beitrag zur Leistungssteigerung im mittelständischen Schaustellergewerbe und Markthandel. Abschlussbericht einer vom Bundesministerium für Wir	2002
Kraus, A.	Innerstädtische Wochenmärkte - Bedeutung und Attraktivität am Beispiel des Donaumarktes in Regensburg	2002
Loos, E.	Lebensmittelmärkte im Regensburger Stadtgebiet. Beschicker- und Kundenprofil, Versorgungsfunktion und Zukunftschancen – dargestellt anhand ausgewählter Beispiele. Facharbeit aus der Erdkunde am Von-Müller-Gymnasium Regensburg. Unveröffentl. Manuskriptdruc	2002
Schmithals, J.	Berliner Öko-Wochenmärkte : Orte nachhaltiger Kommunikation	2002

Waibel, M. Haske, A.	Der Göttinger Wochenmarkt im geographischen Fokus, Ergebnisse einer vom Geographischen Institut der Universität Göttingen im Jahr 2001 durchgeführten Besucher- und Anbieterbefragung	2002
ZMP (Hrsg.)	Direktvermarktung, Wochenmärkte und Fachgeschäfte versus Lebensmittelhandel	2002
ZMP (Hrsg.)	Direktvermarktung: Fakten zum Verbraucherverhalten	2002
Bach, G.	Der Weißenfelder Wochenmarkt	2001
Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (Bay. StMELF)	Direktvermarktung. Wichtige Rechtsvorschriften für die Direktvermarktung	2001
Bornhuse, J.	Der Wochenmarkt in Salzwedel. In: Altmark-Blätter : Heimatbeilage der Altmark-Zeitung. - Uelzen, Bd. 12 (2001), 25, S. 97-99	2001
Folkerts, M.	Der Wochenmarkt in Rotenburg/Wümme	2001
Fornefeld, M., König, C. & Schulz, J.	Concierge-Service - Gemeinsames Dienstleistungsangebot von Händlergemeinschaften (1999-2001)	2001
Gerlach, F.	Die sozialen, räumlichen und ökonomischen Effekte der Berliner Wochenmärkte. (Diplomarbeit)	2001
Knupp, M.	Wochenmärkte im Jemen. Ein traditionelles Versorgungssystem als Indikator gesellschaftlichen Wandels	2001
Laberenz, H.	Nachfrage nach Öko-Produkten auf Wochenmärkten. Ergebnisse einer Befragung von Wochenmarkt-Besuchern in der Metropolregion Hamburg	2001
o.V.	Öko-Märkte 2001 - Osteuropa, Einzelhandel, Strukturdaten , Erzeugerpreise, ÖkoMarkt-Forum, ÖkoMarkt-Jahrbuch	2001

Pick, J.	Wochenmärkte in Kiel - Entwicklung, Struktur und Perspektiven	2001
Schmithals, J.	Ökologischer Treffpunkt im Kiez - Eine Studie über die Berliner Ökomärkte als Orte der Verbreitung nachhaltiger Ideen und des sozialen Miteinanders	2001
Weinberg, P. Diehl, S.	Analyse von Krämermärkten im Saarland	2001
Frei, A.	Die Kölner Wochenmärkte im Spiegel von Angebot und Nachfrage	2000
Fresno, J.M. Koops, R.	Market Trading in Europe. Methodological guide for the analysis and enhancement of markets in public areas. Unveröffentl. Manuskriptdruck [Erhältl. beim DSSW]	2000
Fresno, J.M. Koops, R.	Märkte in Europa - Anforderungen und Voraussetzungen	2000
Gorgas, M.	Einkaufen: Die 1800 besten Läden und Produzenten in Deutschland	2000
Ihmig, H.	Wochenmarkt und Weltmarkt. Kommunale Alternativen zum globalen Kapital	2000
Steller, O.	Evaluierung von Marketing-Konzeptionen zur Vermarktung von Obst und Gemüse auf Wochenmärkten im Elsaß und Südbaden	2000
Weber, R.	Convenienceläden für kleine Bahnhöfe	2000
Achenbach, B.	Rezepte frisch vom Markt : Kürbis, Karpfen, Koriander ; Marktleute verraten ihre Lieblingsrezepte	1999
Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (Bay. StMELF)	Regionale Vermarktung von Agrarprodukten und Lebensmitteln. Voraussetzungen, Strategien und Maßnahmen in Bayern	1999

Bundesverband Deutscher Schausteller und Marktkaufleute	Zahlen aus dem Reisegewerbe.	1999
Hinrichsen, U.	Gewerbe, welche eine herumtreibende Lebensart mit sich führen, Hausierer und Schausteller in Schleswig-Holstein zwischen 1774 und 1846	1999
Kielmann, P.	Am Tag, als Harry Stern kam...10 Jahre auf dem Anklamer Wochenmarkt	1999
Klein, K.	Umfrage unter Besuchern am Donaumarkt am 27. März 1999. Unveröffentl. Umfrage des Lehrstuhls für Wirtschaftsgeographie an der Universität Regensburg [Erhältl. bei der Stadt Regensburg]	1999
Lorenz, S.; Seewöster, F.	Flohmärkte in London	1999
Rieger-Genennig, K. Behling, M.	Der Markthandel in ostdeutschen Innenstädten	1999
Steller, O.	Vergleichende Betrachtung von Regionalmärkten in Südbaden und Elsaß unter besonderer Berücksichtigung gärtnerischer Erzeugnisse	1999
Technische Universität Hamburg-Harburg	Deutungsmuster und Handlungsrelevanz der Region bei Käufern und Gartenbauproduzenten auf Hamburger Wochenmärkten	1999
von Haldenwang, H.	Die Jenischen: Erinnerungen an die Wildensteiner Hausierhändler	1999
Bahrtdt, H.-P.	Die moderne Großstadt. Soziologische Überlegungen zum Städtebau	1998
Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft (DSSW)	Wettbewerb „Attraktive Geschäftsstraßen. Ideen für den Erlebnisraum Innenstadt“	1998
Dybe, G.	Zwischen Welt- und Wochenmarkt : Perspektiven peripherer Großstadtregionen. In: Strategien der regionalen Stabilisierung : wirtschaftliche und politische Antworten auf die Internationalisierung des Raumes	1998
Hoerner, L.	Marktwesen und Gastgewerbe im alten Hannover	1998

Holzwarth, M.	Einzelhandel in italienischen und deutschen Stadtzentren untersucht an den Beispielen Florenz und Nürnberg	1998
Klatte von Ohlen, E.	Begegnung & Poesie - Findorff-Markt Bremen	1998
Kothe, M.	Shoppen, bummeln und heiße Schnäppchen: Flohmärkte, Wochenmärkte, Spezialitäten, Trend-Shops, Einkaufspassagen, Kunst und Antiquitäten	1998
Sauerland, I.	Einkaufspotentiale für Sondereinkaufsstätten - Wochenmarkt, Erzeuger-Direktkauf, Ökoladen/Reformhaus	1998
Sheffer, N.	Märkte der Welt - ein Fest der Sinne	1998
Burmeister, H.	Strenge Ordnung auf dem Wochenmarkt	1997
Morales, A.	Uncertainty and the Organisation of Street Vending Business. In: International Journal of Sociology and Social Policy, vol. 17, Nr. 3-4 1997, S. 191-212	1997
Hinrichsen, U.	"Das Hausiren mit allerhand Waaren". Zum Hausierhandel in den Herzogtümern Schleswig und Holstein 1774 - 1846	1996
Oberpenning, H.	Migration und Fernhandel im "Tödden-System" Wanderhändler aus dem nördlichen Münsterland im mittleren und nördlichen Europa des 18. und 19. Jahrhunderts	1996
Winter, G.	Trödelmärkte : eine empirische Untersuchung zur sozialen und ökonomischen Struktur einer Institution privater Öffentlichkeit	1996
Briegleb, T.	Schön wäre auch ein Wochenmarkt: Wohnen in Hammerbrook mit neuem S-Bahnhof, Straßenbahn und Fleet-Shuttle	1995
Goinga, K.	Auf den Spuren der Tödden	1995
Lohner, M.	Verändertes Nachfrageverhalten bei Nahrungsmitteln durch Wertewandel und Ausw+B221irkungen auf den Umfang der vertikalen Kooperation in der Agrar- und Ernährungsmittelwirtschaft	1995
Mertens, J.	Handel en wandel van de teuten in Duitse gewesten : studie van de migratie van "Brabanders" en "Luikenaars" tijdens de 16de - 19de eeuw	1995

Meyrhuber, E.	Der Linzer Südbahnhofmarkt und seine Bedeutung als Wirtschaftsfaktor in Vergangenheit und Gegenwart. Diplomarbeit am Institut für Neuere Zeit- und Wirtschaftsgeschichte der Johannes-Kepler-Universität Linz. Unveröffentl. Manuskriptdruck, Linz [Erhältl. be	1995
Morales, A., Balkin, S. & Persky, P.	The Value of Benefits of a Public Street Market. The Case of Maxwell Street. In: Economic Development Quaterly 1995, vol. 9, Nr. 4	1995
Richter, P.	Periodische Märkte des informellen Sektors in der BRD	1995
Schildknecht, J.	Marktfahrer. Zusammenstellung und Texte Jost Hochuli	1995
Kaiser, H.	Märkte und Markthallen : das besondere Einkaufserlebnis in Berlin	1994
Stoessinger, E.	Wochenmarkt an der Gustav-Falke-Straße gerettet. Landesverband des ambulanten Gewerbes übernimmt die Regie, Händler sollen Obmann bestimmen	1994
Weiß, W.M.	Der Basar : Mittelpunkt des Lebens in der islamischen Welt ; Geschichte und Gegenwart eines menschengerechten Stadtmodells	1994
Wersebeckmann, S.	Wochenmärkte in Münster – Struktur, Einzugsbereiche, Versorgungsfunktion. In: Münstersche Geographische Arbeiten 36, S. 181-190. Münster	1994
Bergner, E.	Der Markt hat etwas - aber was?: Wochenmärkte in Hamburg	1993
Fontaine, L.	Histoire du colportage en Europe : (XVe - XIXe siècle)	1993
Kren, L.	500 Jahre Hausierpatent	1993
Meyer, G.	Ambulanter Handel im Jenaer Stadtzentrum. Der Konflikt um den "Bunten Markt"	1993
Morales, A.	Making Money at the Market. The social and economic logic of informal markets, Evanston, Il.	1993
Müller, K.-D.	Das Recht der Schausteller des Markt- und Reisegewerbes	1993
Reininghaus, W.	Wanderhandel in Europa	1993

Volaucnik-Defrancesco, M.	Arme und Hausierer in der jüdischen Gemeinde von Hohenems: 1800 - 1860	1993
Winter, C.	Hamburgs Marktführer: Döntjes, Schnacks und fliegende Bananen	1993
Bokeloh, G.	Veränderungsprozesse im Marktwesen Nordwest-Pakistans : eine Studie über institutionellen Wandel am Beispiel des ländlichen Umlandes von Peshawar	1992
Bölsker-Schlicht, F.	Torfgräber, Grasmäher, Heringsfänger - deutsche Auswanderer im "Nordsee-System", in: K. J. Bade (Hrsg.): Deutsche im Ausland - Fremde in Deutschland. Migration in Geschichte und Gegenwart	1992
Ebeling, H.-H.	Zur sozialen Lage der Wanderarbeiter des Eichsfeldes	1992
Fricke, H.-R.	Beiträge zur Geschichte der Stadt Duderstadt, Band 1	
Fischer, W.	Periodische Märkte im Vorderen Orient. Merkmale ihrer Verbreitung und Entwicklung	1992
Gebhardt, H. und G. Schweizer	Märkte in einem Entwicklungsland im wirtschaftsräumlichen Umbruch. Das Beispiel des Jemen. In: Die Erde 124, S.95 – 112. Berlin	1992
Gormsen, E.	Wochenmärkte in Deutschland. Entwicklung, Struktur, Zukunftsaussichten	1992
Gormsen, E.	Wochenmärkte in aller Welt. Begriffe, Entwicklungstendenzen, Fragestellungen	1992
Scholz, F.		
Latocha, G.	Einige Überlegungen zur Theorie periodischer Märkte	1992
Pachner, H.	Marktwirtschaftlicher Wettbewerb im Ländlichen Raum: Fachtheoretische Grundlagen und empirische Fallstudien zur Vielfalt von Vermarktungsformen für landwirtschaftliche Produkte in Südwestdeutschland	1992
Schneidewind, M.	Perspektiven von Innenstadt und Einzelhandel	1992
Werz, T.		
Schubert, E.	Beispiele für Wanderhandel im 15. Jahrhundert (mit den fließenden Übergangsformen vom Groß- zum Wanderhandel)	1992

Stadel, Ch.	Periodische Märkte in der Sierra von Ecuador dargestellt am Beispiel von Ambato	1992
Bausinger, H.	Reisekultur. Von der Pilgerfahrt zum modernen Tourismus	1991
Ehrler, R.	Peripherie als Chance? Das Entwicklungspotential ländlicher Wochenmärkte aus der Sicht grundbedürfnisorientierter Regionalplanung am Beispiel Ouddai, Tschad (Inst. f. Kulturgeographie der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg)	1991
Glass, C.	Mit Gütern unterwegs. Hausierhändler im 18. und 19. Jahrhundert	1991
Hartung, W.	Das Westallgäu als vorindustrielle Gewerbelandschaft: Vereinödung, Pferdehandel, Strohhutproduktion	1991
Jährig-Becker, A.	Kinder, heut' ist Wochenmarkt! : ein Singspiel mit begleitenden Musiksätzen im Anhang	1991
Leib, J. Bodenstein, I. Freudenstein, G.	Struktur, Funktion und Einzugsbereich der Marburger Wochenmärkte	1991
Jäckel, W.	Tauschhandel und Gesellschaftsform. Die Entwicklung des Markthandels bei den Toraja (Indonesien)	1990
Mertens, J.	En Belgique, au 15e siècle, des marchands ambulants: les "teuten"	1990
Nutz, A.	Wanderhandel im Bodenseeraum gegen Ende des 18. Jahrhunderts	1990
Reininghaus, W.	Die Tödden und der Wanderhandel im 17. bis 19. Jahrhundert	1990
Schulz-Greve, S. Schnier, D.	Handel im Wandel: Zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte des Ober- und Untereichsfeldes seit Mitte des 19. Jahrhunderts, Beiträge zur Geschichte der Stadt Duderstadt Band 1	1990
Tremel, M. (Hrsg.)	Exkursion: Hoffaktoren, Handelsleute und Hausierer: Raumbeispiel: Westliches Mittelfranken (Ansbach, Schopfloch)	1990

Bahrdt, H.-P.	Die Stadtstraße als Kommunikationsfeld. In: Borst, Otto (Hg.): Die Alte Stadt. Vierteljahreszeitschrift für Stadtgeschichte, Stadtsoziologie und Denkmalpflege. Jhrg. 2-3/1989	1989
Beck, R.	Die "Kraxenträger". Zur Ökonomie und Mobilität ländlicher Unterschichten im Oberbayern des 18. Jahrhunderts	1989
Forschungsstelle für den Handel Berlin (FfH) e.V. (Hrsg.)	Mobile Verkaufsstellen in der Bundesrepublik Deutschland	1989
Ginzler, H.	Die Mausefallenmacher	1989
Hoefken, U. und I. Mühleisen	Ökologisch handeln - Wochenmarkt statt Aldi	1989
Nehls, M.	Hamburg, Stadt der Marktplätze	1989
o.V.	Untersuchungen über die Lage des Hausiergewerbes in Österreich	1989
o.V.	Untersuchungen über die Lage des Hausiergewerbes in Schweden, Italien, Großbritannien und der Schweiz	1989
Stremplat-Platte, P.;		1989
Thimm, H.-U. [Hrsg.]	Ländliche Wochenmärkte als Instrument der Regionalplanung in Burundi	
Halbach, A. J.	Die Rolle des Tauschhandels für die Entwicklungsländer	1988
Kaufmann, R.U.	Jüdische und christliche Viehhändler in der Schweiz 1750-1830	1988
Reininghaus, W.	Wanderungen von Handwerkern zwischen hohem Mittelalter und Industrialisierung. Ein Versuch der Analyse der Einflußfaktoren, in: G. Jaritz/ A. Müller (Hrsg.), Migration in der Feudalgesellschaft, S. 179 - 215, 187f; Frankfurt / New York	1988
Bölsker-Schlicht, F.	Die Hollandgängerei im Osnabrücker Land und im Emsland. Ein Beitrag zur Geschichte der Arbeiterwanderung vom 17. bis zum 19. Jh.	1987

Brednich, R.W.	Göttinger Straßenleben um die Mitte des 18. Jh. Der ‚Ausruff‘ von Georg Daniel Heumann als Spiegel des Alltagsleben zur Zeit der Universitätsgründung	1987
Demetz, M.	Hausierhandel, Hausindustrie und Kunstgewerbe im Gröndental vom 18. bis zum beginnenden 20. Jahrhundert	1987
Köhler, W.	Orientalische Basare und Märkte	1987
Lucassen, J.	Migrant Labour in Europe 1600-1900 The Drift to the North Sea	1987
Schmidt, M.	Handel und Wandel: Über jüdische Hausierer und die Verbreitung der Taschenuhr im frühen 19. Jahrhundert	1987
Bade, K.	Auswanderer - Wanderarbeiter - Gastarbeiter: Bevölkerung, Arbeitsmarkt und Wanderung in Deutschland seit Mitte des 19. Jahrhunderts	1986
Bohle, H.-G.	Südindische Wochenmarktsysteme. Theoriegeleitete Fallstudien zur Geschichte und Struktur polarisierter Wirtschaftskreisläufe im ländlichen Raum der 3. Welt	1986
Braudel, F.	Sozialgeschichte des 15.- 18. Jahrhunderts: Der Handel	1986
Büttner, M.	Wochenmärkte der Bundesrepublik Deutschland. Entwicklungen seit 1951 sowie Struktur- und Funktionsanalyse ausgewählter Beispiele (Dissertation)	1986
Ginzler, H.	Die " Musfallskrämmer" aus der Eifel. Entwicklung des Drahtwarengewerbes in Neroth als Beispiel für Selbsthilfe in einer Mittelgebirgsregion	1986
Gorges, I.	Sozialforschung in Deutschland 1872-1914. Gesellschaftliche Einflüsse auf Themen- und Methodenwahl des Vereins für Sozialpolitik	1986
Wölk, A.	Verkaufswagen in der Bundesrepublik Deutschland	1986
Zimmermann, H.	Hannover – Geschichte unserer Stadt. Hannover Wochenmärkte leiden unter der Konkurrenz der Bauernmärkte / Privatisierung vom Tisch“	1986
Höher, P.	Heimat und Fremde. Wanderhändler des oberen Sauerlandes	1985
Fischer, W.	Periodische Märkte im Vorderen Orient dargestellt an Beispielen aus Nordostanatolien (Türkei) und Nordafghanistan	1984

Rüegg, H.	Der Marktfahrer als Handelsbetrieb	1984
Hartmann, H.		
Bürner-Krieg, M.	Die Wochenmärkte beiderseits der deutsch-französischen Grenze. Vergleich der wirtschaftlichen und kulturellen Bedeutung eines traditionellen Austauschsystems in unterschiedlichen Staats- und Wirtschaftsgebieten	1983
Forschungsstelle für den Handel Berlin (FfH) e.V. (Hrsg.)	Funktion und Bedeutung mobiler Verkaufsstellen im Lebensmittelhandel in der Bundesrepublik Deutschland	1983
Küther, C.	Menschen auf der Straße. Vagierende Unterschichten in Bayern, Franken und Schwaben in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts	1983
Poitrineau, A.	Remues d'hommes. Essai sur les migrations montagnards en France (Essay)	1983
Rickelmann, H.	Die Tüötten in ihrem Handel und Wandel und die Wolle- und Leinenerzeugung im Tecklenburger Land	1983
Wölk, A.	Funktion und Bedeutung mobiler Verkaufsstellen im Lebensmittelhandel in der Bundesrepublik Deutschland; Wirtschaftspolitische, volkswirtschaftliche u. versorgungspolitische Aspekte	1983
Folkerts, M.	Der Blankeneser Wochen- und Krammarkt	1982
Geelhaar, H.	Verkaufsstellen am Rande der Stadt Halle. In: Der Handel : Zeitschr. für Theorie u. Praxis d. Binnenhandels in der Deutschen Demokratischen Republik. - Berlin, 1, S. 20-21	1982
Gormsen, E.	Periodische Märkte in verschiedenen Kulturkreisen. Einführungen und Schlußfolgerungen	1982
Mahn, G.	Die Stellung der periodischen Märkte im zentralörtlichen System in Nordghana und ihre Bedeutung für die Regionalplanung	1982
Wackermann, G.	Sozio-ökonomische und kulturelle Funktionen periodischer Märkte im Nordosten und Südosten Frankreichs	1982

Wiertz, H.	Wochenmärkte im Ruhrgebiet: Strukturen - Einzugsbereiche - Verflechtungen	1982
Bohle, H.-G.	Beobachtungen zum südindischen ländlichen Wochenmarkt	1981
Schmitz, H.	Periodische Märkte und Marktzyklen. In: Kölner Geographische Arbeiten, Sonderfolge 10. Köln	1981
Chiva, J.	Foires et marchés ruraux en France	1980
Wackermann, G.		
Gormsen, E.	Städte und Märkte in ihrer gegenseitigen Verflechtung und in ihren Umlandbeziehungen	1980
Mahn, G.	Periodische Märkte und zentrale Orte - Raumstrukturen und Verflechtungsbereiche in Nord-Ghana	1980
Poitrineau, A.	Les chaudronniers migrants auvergnats dans la société traditionnelle. in: Lyon et l'Europe: Hommes et structures. Mélanges d'histoire offert à Richard Gasco, Bd. 2, S. 187 - 210, Lyon	1980
Schoop, W.	Der Vaalser Wochenmarkt und seine grenzenüberschreitenden Kontakte	1980
Smith, R. H. T.	Periodic Market. Places and periodic marketing II	1980
Bauer, B.	Bedeutung und Zukunftsaspekt der institutionellen Wochenmärkte - Diplomarbeit an der Fachhochschule des Landes Rheinland-Pfalz	1979
Jakob, A.		
Biller, U.	Die Wochenmärkte in Ludwigshafen/Rhein. Eine wirtschafts- und sozialgeographische Analyse (Inst. f. Kulturgeographie der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg)	1979
Bochberg, A.	Die Wochenmärkte in East Anglia unter besonderer Berücksichtigung der Sonntagsmärkte	1979
Bromley, R. J.	Periodic markets, daily markets, and fairs. A bibliography supplement	1979
Koelbl, H.	Bayerische Märkte	1979
Poitrineau, A.	Compagnies familiales de commerce auvergnates en Espagne aux XVIIIe et XIXe siècles	1979

Polanyi, K.	Die Wirtschaft als eingerichteter Prozeß, In: K. Polanyi: Ökonomie und Gesellschaft, Frankfurt a. M.	1979
Smith, R. H. T.	Periodic Market. Places and periodic marketing I	1979
Smith, R. H. T.	Market - Place - Exchange. Spatial Analysis and Policy	1979
Gormsen, E.		
Wackermann, G.	Marchés ruraux, marchés forains - Lieux de contact	1979
Wackermann, G.	Marchés ruraux, marchés forains: Lieux de contact	1979
Walther, C.	Wochenmarkt in Freiburg	1979
Dibes, M. C.	Die Wochenmärkte in Nordsyrien (Dissertation)	1978
Jütte, R.	Sprachsoziologische und lexikologische Untersuchungen zu einer Sondersprache im Hochsauerland und die Reste ihrer Geheimsprache	1978
Rockwell, A.	Timothy Todd's good things are gone	1978
Diedrich, U.	Die Hausierergemeinde Hilkerode und die Wanderarbeitergemeinde Rüdershausen im Eichsfeld. Eine vergleichende Untersuchung	1977
Diedrich, U.	Hilkerode als Hausierergemeinde (Oberseminararbeit)	1977
Krüll, R.	Wochenmärkte in Bochum, Herne und Recklinghausen, Standort - Funktion - Räumliche Auswirkung	1977
Ragu, W.	Die Wochenmärkte in Bottrop, Gladbeck, Oberhausen und Dorsten: Standorte - Funktion - Räumliche Auswirkungen	1977
Sennett, R.	The Fall of Public Man. New York. Übers. v. Kaiser, Reinhard (2. Aufl., 1983): Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität	1977
Thome, H.	Die Wochenmärkte in den Stadtgebieten von Duisburg, Dinslaken und Moers. Standorte - Funktion - Räumliche Auswirkungen	1977
Union Européenne due Commerce Ambulant (UECA) (Hg.)	Study On Two Street Markets On The Rural Areas. La Murda (Spain) and Oostburg (the Netherlands)	1977

Wackermann, G.	La place des foires et marchés parmi les pôles français de commercialisation des produits agricoles Economie rurale	1977
Epple, W.	Grundherrliche Wirtschaftsführung und freie Marktentwicklung im Früh- und Hochmittelalter am Beispiel von Werden an der Ruhr und Helmstedt (Examensarbeit)	1976
Nordin, C.	A comparative Study of Markets in France and Sweden - Methodological Problems in Market System Research an Attempt at a Model	1976
Oettinger, B.	Die Wochenmärkte und ihre Rotationen im westlichen Mittelanatolien	1976
Poitrineau, A.	Petits marchands colporteurs de la haute plaine d'Auvergne à la fin de l'Ancien Régime	1976
Wiebe, D.	Formen des ambulanten Gewerbes in Südafghanistan	1976
Wirth, E.	Zur Theorie periodischer Märkte aus der Sicht von Wirtschaftswissenschaften und Geographie	1976
Beall, K.	Kaufrufe und Straßenhändler. Eine Bibliographie	1975
Günther, D.	Die Wochenmärkte von Kaiserslautern	1975
Bromley, R. J.	Periodic markets, daily markets, and fairs. A bibliography	1974
Knippenberg, W.	De teuten. Buitengaanders van de Kempen (Kulturhistorische verkenningen in de Kempen)	1974
Leib, J.	Der Gießener Wochenmarkt. Entwicklung, Struktur und Funktion	1974
Kollmar, H.		
Schöttler, H.	Offenburg - ein Oberzentrum? Ein Gutachten zur Landesplanung von Baden-Württemberg	1974
Bauche, U.	Der Ausruf in Hamburg: Ländliche Händler auf dem Markt	1973

Statistisches Landesamt Hessen	Märkte, Messen und Kirchweihfeste in Hessen	1973
Andraea, B.	Die landwirtschaftliche Betriebsformen der Tropen	1972
Henke, H.-T.	2000 Jahre Marktwesen in Köln	1972
Lösch, A.	Das Netz von Märkten	1972
Busch, E.	Lage, Stuktur und Bedeutung der Hamburger Wochenmärkte	1971
Gormsen, E.	Wochenmärkte im Bereich von Puebla: Struktur und Entwicklung eines traditionellen Austauschsystems in Mexiko	1971
Gormsen, E.	Zur Ausbildung zentralörtlicher Systeme beim Übergang von der semiautarken zur arbeitsteiligen Gesellschaft	1971
Heinritz, G.	Die "Baiersdorfer" Krenhausierer. Eine soziographische Untersuchung	1971
Smith, R. H. T.	The theory of periodic markets. Consumer and trader behavior	1971
Fagerlund, V. G.	A preliminary map of market periodicities in Ghana	1970
Smith, R. H. T.		
Fehn, K.	Die zentralörtlichen Funktionen früherer Zentren in Altbayern	1970
Hodder, B. W.	Markets in West Africa. Studies of Markets and Trade among the Yoruba and Ibo	1969
Ukwu, U. J.		
Henzler, R.	Über die Konkurrenz zwischen Wochenmärkten und Einzelhandel	1968
Kundegraber, M.	Die Hausierindustrie in Gottschee und Unterkrain	1968
Soldner, H.	Die City als Einkaufszentrum im Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft	1968
Clerc-Péchiné, N.	Les marchés périodiques d' approvisionnement en Lorraine	1967
Hilker, R.	Der Käsemarkt in der Bundesrepublik Deutschland	1967
von Lehe, E.	Die Märkte Hamburgs von den Anfängen bis in die Neuzeit (1911)	1966
Falk, B. G.	Moderne Vertriebsformen im Gross- und Einzelhandel: Vom Wochenmarkt zum Supermarkt, vom Bauchladen zur Selbstbedienung	1965
Henzler, R.	Die Situation der Wochen- und Krammärkte in Hamburg (Gutachten)	1965

Poitrineau, A.	La vie rurale en Basse-Auvergne au XVIIIe siècle (1726-1789), 2 Bde.	1965
Rogier, L. J.	Het graafschap Lingen als deel van de hollandse Zending	1965
Roth, G.	Messen und Märkte	1965
Strutz, E.	Bergischer Handel und bergische Händler im 17. und 18. Jahrhundert am Mittelrhein	1965
Casser, P.	Die Tödden. Eine westfälische Kaufhändlerbewegung	1964
Endemann, T.	Markturkunde und Markt in Frankreich und Burgund vom 9. bis 11. Jahrhundert	1964
Loser, F.	Die Bedeutung von Händler- und Hausiergemeinden für die Entwicklung der württembergischen Industrie aufgezeigt an charakteristischen Beispielen	1964
Sédillot, R.	Histoire des foires et marchés	1964
Casser, P.	Der "Messerkerl"	1963
Casser, P.	Die Töddenforschung. Unter Berücksichtigung der Genealogie	1963
Ennen, E.	Die Bonner Märkte	1963
Tietz, B.	Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher im Saarland und im Grenzraum der benachbarten französischen Départements. Einzelschriften des Handelsinstitutes an der Universität des Saarlandes, Heft 4	1963
Büttner, H.	Zum Problem des Marktes vornehmlich nach Quellen des Westens und Südwestens des Reiches bis zum Anfang des 12. Jahrhunderts	1962
Ennen, E.	Die Bonner Marktsiedlung. Eine Gründung Erzbischofs Hermanns II. von Köln	1962
Feger, O.	Märkte und Marktrechte im Bodenseeraum	1962
Höhl, G.	Fränkische Städte und Märkte im geografischen Vergleich	1962
Poitrineau, A.	Aspects de l'émigration temporaire et saisonnière en Auvergne à la fin du XVIIIe siècle et au début du XIXe siècle, in: Revue d' Histoire Moderne et Contemporaine 9, S. 5 - 50	1962
Schöller, P.	Der Markt als Zentralitätsphänomen. Das Grundprinzip und seine Wandlungen in Zeit und Raum	1962

Stoob, H.	Über Zeitstufen der Marktsiedlung im 10. und 11. Jahrhundert auf sächsischem Boden	1962
Wirth, E.	Hamburger Wochenmärkte seit dem Ende des 18. Jahrhunderts	1962
Borchardt, C.; Schülke, H.	Die Marktorte im Saarland	1961
Hirsch, J.	Marktwesen	1961
Sydow, J.	Der Regensburger Markt im Früh- und Hochmittelalter	1961
Willecke, F.-U.	Entwicklung der Markttheorie: Von der Scholastik bis zur Klassik	1961
Altheim, F.	Die Entwicklung des Frankfurter Marktwesens bis zur Errichtung der Großmarkthalle	1960
Fehn, H.	Städte und Märkte. Oberbayern, Land und Leute	1960
Boustedt, O.	Die Abgrenzung von städtischen Marktgebieten, Methoden und Ergebnisse im internationalen Vergleich	1959
Eismann, J.	Die Tödden. Westfälische Kaufleute als Wegbereiter der Kirche in Brandenburg und Pommern	1959
Ebensperger, S.	Die Bedeutung und der Umfang des Eninger Hausierhandels im 19. Jahrhundert (Diplomarbeit)	1958
Feger, O.	Auf dem Weg vom Markt zur Stadt	1958
Goes, A.	Der Wochenmarkt am Fuße des Münsters zu Freiburg	1958
Höhl, G.	Die Typen der Marktorte im östlichen Unterfranken	1958
o.V.	140 Jahre Urfahrer Jahrmarkt : 1817/1957	1957
Schwartz, G.	Markt und Marktwesen im französischen Baskenland	1957
Baade, F.	Obst und Gemüse in Westeuropa, Erzeugung und Marktverflechtung	1955
Verband Ambulanter Gewerbetreibender und Schausteller Berlins e.V.	Der ambulante Gewerbetreibende - Fachblatt für Markt- und Strassenhandel	1950

Lösch, A.	Die räumliche Ordnung der Wirtschaft	1944
Fröhlich, W.	Das afrikanische Marktwesen	1941
Laufenburger, H.	Notion et le fonctionnement des marchés en Allemagne	1940
Leskoschek, F.	Der Wanderhandel in Steiermark vom Mittelalter bis zum 19. Jahrhundert	1940
Ammann, H.	Deutschland und die Messen der Champagne	1939
Statistisches Amt Berlin	Marktordnung für Wochenmärkte in Markthallen	1934
Emrich, W.		1933
	Der rheinpfälzische Hausierhandel, eine wirtschaftswissenschaftliche Untersuchung	
Gaa, V.	Die rechtliche Regelung des Wochenmarktverkehrs in den badischen Städten (Dissertation)	1932
Mittler	Ladenhandel und ambulanter Handel mit Obst und Gemüse	1929
Kulischer, A.	Allgemeine Wirtschaftsgeschichte	1928
Friedel, R.	Erstein - Geschichte des Klosters und der Stadt	1927
Kortüm, F.	Der Kieler Wochenmarkt und die Versorgung Kiels mit leicht verderblichen Lebensmitteln	1927
Pantlen, R.	Märkte und Messen	1925
Brümann, A.	Die Entwicklung des Wirtschaftslebens auf dem hannoverschen Eichsfelde (das ist der Kreis Duderstadt) unter besonderer Berücksichtigung der gewerblichen und industriellen Verhältnisse (Dissertation)	1923
Feilchenfeld, A.	Denkwürdigkeiten der Glückel von Hameln. Aus dem Jüdisch - Deutschen übersetzt, mit Erläuterungen versehen, 4. Aufl.	1923
Opfermann, M.	Das Hausiergewerbe im Eichsfeld (Dissertation)	1923
Philippi, F.	Der Markt der mittelalterlichen deutschen Stadt	1923
Stüve, L.	Die Geheimsprache, insbesondere: Die Tötensprache, genannt Bargunsch oder Humpisch	1923
Zetter, G.	Evolution des foires et marchés à travers des siècles	1923

Kleinsorge, H.	Die Hausierer des oberen Sauerlandes	1920
Schachner, R.	Märkte und Markthallen für Lebensmittel	1914
Gerstein, M.	Die deutsche Sensenindustrie und der Sensenhandel der Sauerländer Hausierer	1906
Scheller, M.	Zoll und Markt im 12. und 13. Jahrhundert (Dissertation)	1903
o.V.	Die Stellung der Konsumenten zur Gesetzgebung betreffend den unlauteren Wettbewerb und Hausierhandel (Gutachten)	1902
Geißler, J.	Das Hausiergewerbe der Stadt Walldürn - Großherzogtum Baden	1899
Heß, W.	Das Hausiergewerbe im Amtsbezirk Wolfach	1899
Lindemann	Das Hausiergewerbe im Amtsbezirk Ettenheim	1899
Lohr, H.	Das Hausiergewerbe im (Großherzogtum und) Amtsbezirk Baden	1899
Rühling, R.	Die Lage des Hausierhandels auf dem Eichsfelde	1899
Trüdinger, O.	Das Hausiergewerbe in Württemberg	1899
Werner, K.	Das Hausiergewerbe des Eichsfeldes	1899
Wörner, L.	Der Hausierhandel im Amtsbezirk Donaueschingen	1899
Flechtner, F.	Das Hausiergewerbe in Breslau und in der Provinz Schlesien	1897
Jaenicke, E.	Der Rückgang des Hausiergewerbes auf dem Eichsfelde	1897
Rössger, R.	Eine Untersuchung über den Gewerbebetrieb im Umherziehen	1897
Trüdinger, O.	Zwei württembergische Hausiergemeinden	1897
von Kamp	Städtische Verkaufsstellen für Deutsches Frischobst und Obstprodukte : wer deutsches Obst absetzt, hilft deutsches Obst bauen	1897
Bettgenhauser, R.	Die Mainz-Frankfurter Marktschiffahrt im Mittelalter	1896
Gothein, E.	Wirtschaftsgeschichte des Schwarzwalds und der angrenzenden Landschaften	1892
Ritter von Thaa	Das Hausierwesen in Österreich	1884

Hoffmann, M.	Christkatholischer Hauskalender: enthaltend: das richtige Verzeichnis der Monate und Tage, der Feier-, Fest- und Fasttage, der Mondwechsel, der Sonnen- und Mondfinsternisse, der Jahr- und Wochenmärkte unserer Provinz, sowie allerlei moralische Erzählung	1875
Fabri, J.E.	Erzgebürgische Produkte und Handels-Artikel, wovon zum Theil viel außer Landes geht	1786
Johnson, G. (Hrsg. v.i.S.d.P.)	Der Wochenmarkt. Vierteljährliche Hauszeitung der DMG Marktgilde e.G.	
Mertens, J.	De ambulante handel van de Kempense teuten in Europa Een prosopografische studie	
Poser, H.	Wochenmarkt ist heut! : ein Spiel zum Singen und Musizieren für viele Kinder	
Statistisches Landesamt Saarbrücken	Märkte im Saarland	